

**ПРАВИЛА**  
**ОТКРЫТОГО КОНКУРСА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ**  
**ХИМИИ И НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ «IQ-Chem»**  
**в 2016-2017 годах**

## **1. Назначение и общие положения**

- 1.1. «IQ-Chem» – открытый конкурс инновационных проектов в сфере химии и новых материалов.
- 1.2. «IQ-Chem» (далее – Конкурс) проводится «СИБУР Холдинг» (далее – Организатор) в лице Функции Корпоративный НИОКР совместно с рядом партнеров. ПАО «СИБУР Холдинг» осуществляет организацию Конкурса и финансирование призового фонда Конкурса; осуществляет поддержку в организации и продвижении конкурса, а также организации специальных номинаций; иные партнеры конкурса осуществляют поддержку в соответствии с условиями, изложенными в Приложении №1 к настоящему Положению и отдельными соглашениями.
- 1.3. Настоящее Положение является основным документом, регулирующим порядок организации и проведения Конкурса, определяет правила и условия проведения Конкурса, критерии отбора и оценки заявленных для участия в Конкурсе инновационных проектов, требования к представляемой документации. Положение публикуется в открытом доступе на сайте [www.iq-chem.com](http://www.iq-chem.com).
- 1.4. Конкурс проводится в целях выявления лучших продуктовых и технологических инноваций с целью поддержки их дальнейшей коммерциализации и использования в хозяйственной деятельности ПАО «СИБУР Холдинг» и партнеров Конкурса.

## **2. Термины и определения**

- 2.1. Экспертный совет – коллегиальный орган, сформированный из представителей ПАО «СИБУР Холдинг» и иных партнеров и экспертов, осуществляющий отбор заявок для участия в финале Конкурса.
- 2.2. Жюри - орган, образованный из представителей ПАО «СИБУР Холдинг» и иных ключевых партнеров и экспертов, осуществляющий отбор итоговых победителей в финале Конкурса. Председатель жюри назначается Организатором. Жюри принимает решение в ходе очного голосования.
- 2.3. Ментор – эксперт, приглашенный Организатором или партнерами Конкурса для работы с проектами с целью их развития и\или более качественного представления на мероприятиях Конкурса.
- 2.4. Полуфиналист – автор или команда проекта, прошедшая заочный отбор Экспертным советом и приглашенная к участию в онлайн-презентации с целью более детальной оценки.
- 2.5. Финалист - автор или команда проекта, успешно прошедшая этап оценки на онлайн-презентации, приглашенная к участию в менторской сессии перед финалом конкурса и получившая возможность выступить в финале Конкурса.
- 2.6. Тематики Конкурса – Конкурс проводится по тематикам Организатора. Тематики Организатора:
  - Инновационные технологии и продукты в области производства базовых мономеров, получения и применения специальных химикатов;

- Инновационные технологии и продукты в области переработки и транспортировки газа;
- Инновационные технологии и продукты в области производства и применения новых пластиков и эластомеров;
- Современное оборудование и технологические решения для повышения операционной эффективности химико-технологических процессов.

### **3. Цели и задачи Конкурса**

- 3.1. Поддержка имиджа ПАО «СИБУР Холдинг» как лидера инновационного развития российской химической отрасли.
- 3.2. Содействие повышению активности ученых, студентов, изобретателей и предпринимателей в области инновационной деятельности для химии и новых материалов.
- 3.3. Обеспечение поддержки наиболее перспективных инновационных проектов, как в форме наставничества, экспертной помощи, так и в финансовой форме (призы Конкурса, размещение заказов со стороны ПАО «СИБУР Холдинг» и партнеров, инвестиции, и дальнейшая поддержка развития со стороны ПАО «СИБУР Холдинг» и партнеров).
- 3.4. Укрепление связей между бизнесом и наукой в лице вузов из числа партнеров.
- 3.5. Укрепление связей с промышленными партнерами ПАО «СИБУР Холдинг».
- 3.6. Подготовка и выявление лучших кадров для химического комплекса.
- 3.7. Реализация программ социальной ответственности бизнеса для ПАО «СИБУР Холдинг».

### **4. Порядок участия в Конкурсе**

- 4.1. Участником Конкурса может стать автор или команда, представляющая инновационный проект, применимый в сфере интересов ПАО «СИБУР Холдинг» (химия, нефтехимия) или партнеров Конкурса. Возрастных и региональных ограничений для участников не устанавливается.
- 4.2. Для участия в Конкурсе необходимо оставить заявку на участие (далее – Заявка) через специальную форму на сайте [www.iq-chem.com](http://www.iq-chem.com). Допускаются отклонения от указанного формата при сохранении общего содержания презентации. По желанию к Заявке могут быть приложены любые документы, поясняющие или иллюстрирующие суть проекта (бизнес-план, финансовая модель проекта, описание текущей стадии реализации проекта и полученный результат (если имеется), видеозаписи и т.д.).
- 4.3. Для участников, признанных Финалистами Конкурса, и проживающих за пределами г.Москвы и Московской области, возможна оплата перелета и проживания для участия в финале Конкурса. Оплачивается перелет эконом-классом в пределах 600 (шестьсот) долларов США для участников из стран Азии и 500 (пятьсот) долларов США для остальных частей света. Оплачивается проживание в отеле уровня 3\*.

Организатор вправе пересмотреть настоящие ограничения применительно к отдельным Финалистам.

#### 4.4. Права участников:

- получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
- обращение к Организатору за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- направление и регистрация Заявки на участие в Конкурсе;
- отзыв Заявки путём подачи Организатору официального уведомления по электронной почте не менее чем за 5 календарных дней до дня окончания срока приема заявок;
- участие во всех мероприятиях, организованных для участников Конкурса, в соответствии с регламентом;
- получение награды и соответствующего свидетельства - в случае признания победителем или призером Конкурса.

#### 4.5. Обязанности участников:

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- своевременное предоставление Заявки в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- выступление с презентацией проекта перед составом Экспертного совета – в случае признания Полуфиналистом, а также перед составом Жюри – в случае признания Финалистом Конкурса;
- соблюдение настоящего Положения.

#### 4.6. Ответственность участников:

Участники несут ответственность за:

- достоверность информации, указываемой в Заявке;
- несоблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;
- нарушение интеллектуальных прав, в том числе при подготовке материалов.

За указанные нарушения Организатор может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте.

## **5. Порядок проведения Конкурса и критерии оценки участников**

5.1. Подробная информация о датах, времени проведения и содержании мероприятий Конкурса публикуется на сайте [www.iq-chem.com](http://www.iq-chem.com). Дополнительно информация о Конкурсе и о поступивших заявках может публиковаться на страницах Конкурса в социальных сетях Facebook.com, LinkedIn.com, VK.com, Instagram и др.

5.2. Для повышения уровня проработки поданных заявок проводятся сессии индивидуальной работы с наставниками. Образовательные мероприятия организуются как ПАО «СИБУР Холдинг», так и партнерами конкурса при поддержке ПАО «СИБУР Холдинг».

- 5.3. Отбор победителей проводится в три этапа:
- 5.3.1. Прием заявок осуществляется до 1 марта 2017 года.
- 5.3.2. В срок до 31 марта 2017 года осуществляется отбор экспертным советом проектов и объявление полуфиналистов.
- 5.3.3. В срок до 10 апреля 2017 года проводится второй этап отбора на основании онлайн-выступлений, формируется перечень Финалистов, которые получают приглашение к участию в онлайн образовательной программе 10-20 апреля 2017 года. Количество Финалистов – не более 20. Партнерами могут определяться дополнительные полуфиналисты.
- 5.3.4. В финале Конкурса, проводимом 6 июня 2017 года, Жюри конкурса определяет победителей, которые награждаются призами.
- 5.5. Сроки, указанные в пункте 5.3. данного раздела Положения, могут быть изменены Организатором, о чем он должен уведомить через официальный сайт конкурса [www.iq-chem.com](http://www.iq-chem.com).
- 5.6. Решения Жюри Конкурса оформляются Протоколом заседания жюри. Решение принимается на основании голосования и последующего очного обсуждения участников Жюри. Голос Председателя Жюри является решающим при равенстве голосов членов Жюри. В протоколе заседания жюри указываются победители Конкурса. Для определения победителей в номинациях партнеров Конкурса может быть сформировано отдельное жюри по представлению партнера Конкурса.
- 5.7. На всех этапах Конкурса применяются следующие критерии отбора проектов:
- техническая реализуемость проекта;
  - уникальность и новизна;
  - коммерческая перспективность;
  - бизнес-модель и экономическая обоснованность проекта;
  - стратегия маркетинга и продаж;
  - возможность создания интеллектуальной собственности;
  - компетентность и сбалансированность команды проекта;
  - инвестиционная привлекательность проекта;
  - практическое значение и возможность внедрения в бизнес Организатора и его дочерних и зависимых обществ, а также в бизнес партнеров Конкурса.

## **6. Поощрение участников Конкурса**

- 6.1. Всем Финалистам конкурса вручается сертификат финалиста Конкурса.
- 6.2. Жюри определяет шесть лучших проектов, которые награждаются дипломами и денежными призами в размере в размере 20 000 (двадцать тысяч) долларов США за первое место, два приза по 10 000 (десять тысяч) долларов США каждый за второе место и три приза по 5 000 (пять тысяч) долларов США каждый за третье место. По решению Организатора и/или жюри премия за призовые места может не присуждаться в случае, если представленные на Конкурс проекты не соответствуют всем критериям оценки. В случае если победителем является резидент Российской Федерации, выплата призов осуществляется в рублях по курсу Центрального банка на день заседания Жюри.

- 6.4. Партнеры Конкурса могут учредить дополнительные призы и поощрения участников Конкурса. Организатор не несет ответственности за фактическое поощрение участников со стороны партнеров Конкурса.
- 6.5. Денежные призы, указанные в пунктах 6.2 и 6.3 данного раздела Положения, перечисляются ПАО «СИБУР Холдинг» на банковские счета победителей Конкурса. Победители Конкурса предоставляют данные для перечисления средств (полные реквизиты банковского счета, иную информацию, включая данные документов, удостоверяющих личность, которые необходимы для проведения платежа) не позднее чем через 10 рабочих дней с момента объявления результатов Конкурса. Призы партнеров Конкурса передаются способом, определенным партнером Конкурса.
- 6.6. В соответствии с пунктом 4 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации при фактической выплате дохода физическому лицу, гражданину Российской Федерации, производится удержание НДФЛ по ставке 13%. Победители Конкурса должны представить необходимую информацию для исполнения обязанностей налогового агента по представлению сведений о доходах (ИНН). Граждане других стран должны самостоятельно уплатить налог на доходы физического лица в соответствии с законодательством страны их гражданства.

## **7. Контактная информация**

По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе в качестве претендента или партнера обращаться по телефону +7(495) 777-55-00 доб.2866 или по электронной почте [RomanyukES@sibur.ru](mailto:RomanyukES@sibur.ru).

## Партнерские статусы

Конкурс предусматривает следующую градацию партнеров:

1. **Организационный партнер.** Организация, внесшая вклад в помощь в подготовке Конкурса, а также в маркетинговое сопровождение. Поддержка может выражаться, в том числе, в следующем:
  - Предоставление площадки для проведения мероприятий Конкурса;
  - Организация образовательных мероприятий с целью повышения качества проектов;
  - Предоставление менторов для проведения образовательных мероприятий;
  - Организация рассылок по базам проектов, размещение пресс-релизов на своих ресурсах и в иных СМИ и др.;
  
2. **Стратегический партнер.** Организация, внесшая существенный вклад в развитие Конкурса. Список стратегических партнеров Конкурса представлен на официальном сайте в разделе «Партнеры». Поддержка может выражаться, в том числе, в следующем:
  - Предоставление менторов для проведения образовательных мероприятий;
  - Организация рассылок по базам проектов, размещение пресс-релизов на своих ресурсах и в иных СМИ и др.;
  - Участие в процессе оценки проектов и определения полуфиналистов и финалистов;
  - Доступ ко всем проектам, участвующим в конкурсе;
  
3. **Информационный партнер.** Организация, осуществляющая маркетинговую поддержку:
  - Организация рассылок по базам проектов;
  - Размещение пресс-релизов на своих ресурсах и в доступных СМИ;
  - Освещение событий конкурса в форме новостей в СМИ и социальных сетях;
  - Иные мероприятия, способствующие повышению узнаваемости конкурса и увеличению количества поступивших проектов.

По решению Организатора могут быть добавлены иные статусы партнеров. Детальные партнерские условия устанавливаются отдельно.